



- > S'abonner au magazine
- > Lire le magazine
- > S'inscrire à la newsletter



Mise à jour à 01:04
Espace abonnés

Rechercher

OK

Traducteur - Dictionnaire

Publicité

Publicité

- [ACTUALITÉS](#)
[MAGAZINE](#)
[FORUMS](#)
[OPINIONS](#)
[BOURSE](#)
[CARRIÈRES](#)
[CLASSEMENTS](#)
[IMMOBILIER](#)
[AUTOMOBILE](#)
[STYLE](#)
[ANNONCES](#)
- [ENQUÊTES](#)
[ÉVÉNEMENTS](#)
[INTERNATIONAL](#)
[STRATÉGIE](#)
[PORTRAITS](#)
[INTERVIEWS](#)
[TÊTES D'AFFICHE](#)
[POLITIQUE](#)
[ANALYSE](#)
[COULISSES](#)

STRATEGIE 26.02.2009

[Réagir à l'article](#)

McDonald's a restauré son image

Entre pédagogie avec ses clients et code de bonne conduite avec ses fournisseurs, le géant du fast-food a beaucoup investi pour ne plus être le symbole de la malbouffe.

ARTICLES LIÉS

MAGAZINE [Lidl fait passer les grandes marques à la caisse](#)

Ils n'ont pas lésiné. La taille du stand est à la hauteur des ambitions du hard...

EADS et Dassault entrent dans la guerre des drones

Acer se branche sur les smartphones

Viadeo réseautage à l'échelon mondial

Audi entend virer en tête au bout du tunnel

« Parmi ces plantes, laquelle peut servir de « piège à nitrates » pour capturer l'azote disponible dans le sol ? » Sur les panneaux d'information, parents et enfants cherchent la réponse, puis cochent leur fiche cartonnée. Les bons élèves repartiront avec des petits pots de graines de tomate. Economie d'eau, bien-être animal, McDonald's fait de la pédagogie au Salon de l'agriculture. Dans le hall 1, celui de l'élevage, la multinationale est désormais la seule entreprise, avec Danone, à afficher ses couleurs. Carrefour et Auchan ont déserté depuis longtemps.

Taille texte

Imprimer

Envoyer

Partager

Réagir

Translate

Dix ans après le démontage du McDo de Millau par José Bové, la réconciliation entre le monde agricole français et le géant du fast-food semble scellée. « *Le déclic*, explique Eric Gravier, le vice-président chargé du développement durable, *ça a été l'attentat contre notre restaurant de Quévert, en Bretagne, qui a coûté la vie à l'une de nos employées.* » Pour réhabiliter sa marque, symbole de la malbouffe, la chaîne va jouer la transparence. « *Ils ont eu l'intelligence de comprendre qu'il fallait faire de la pédagogie*, explique Claude Posternak, conseil en image des entreprises. *Et ils l'ont bien fait en donnant des preuves.* » Le Salon de l'agriculture, bien sûr, est une formidable vitrine. McDonald's organise également plusieurs fois par an des « journées témoins qualité » où des clients sont invités à suivre, du champ au restaurant, les transformations d'un produit. Enfin, un quart du budget publicitaire, de 148 millions d'euros, sert à promouvoir la « réputation » de l'entreprise, ses comportements sociaux, environnementaux ou économiques.

L'huile recyclée en biodiesel

Voilà pour la forme. Sur le fond, McDo a établi avec ses fournisseurs un cahier des charges des bonnes pratiques agricoles. « *Nous sommes, par exemple, capables d'identifier en trois heures la parcelle de blé dont la farine a servi à la composition d'un pain* », explique Sébastien Bordas, le directeur des achats et de la qualité. L'an dernier, cette démarche a été enrichie d'une dimension environnementale. La filiale française s'est notamment fixé de réduire de 8% ses gaz à effet de serre. C'est chose faite. « *Nous avons mis au point un logiciel de gestion de l'énergie qui gère un plan d'allumage des machines électriques, restaurant par restaurant, en fonction de l'historique des ventes à chaque heure de la journée* », explique Eric Gravier.

Avant l'été, l'huile de friture de ses restaurants - 74 000 tonnes par an - va être recyclée en biodiesel dans la nouvelle usine de Veolia Propreté à Limay (Yvelines). McDo a aussi allégé le poids de ses emballages, et les touillettes à café sont maintenant en bois. Récemment, l'entreprise a fait plancher les étudiants de l'Essec et de Centrale pour remplacer sa *lunch box*. Résultat : un sac en papier avec un séparateur en forme de croisillon est actuellement en test. McDo vient également de signer un partenariat avec l'Inra et l'école d'ingénieurs en agriculture de Purpan pour financer un programme de recherche sur la réduction des émissions des gaz à effet de serre... des vaches.

Début mars, McDo lancera une vaste concertation pour améliorer les pratiques de sa filière blé.

Producteurs, consommateurs, élus vont débattre pendant dix-huit mois. « *L'objectif est de s'approcher le plus possible du bio* », dit Eric Gravier. Plus prosaïquement, la multinationale a modifié récemment le trou du couvercle de ses glaces McFlurry. Il constituait un piège mortel... pour les hérissons, qui s'y coinçaient la tête.

UN BON CLIENT DE L'AGRICULTURE

75% des produits alimentaires vendus par McDonald's France sont achetés en France. Soit 490 millions d'euros en 2008, dont 45 806 tonnes de boeuf, 10 993 tonnes de poulet,

Challenge.fr DÉCOUVREZ LES SECRETS DES FORTUNES DE FRANCE, et gagnez un séjour à New-York!

JOUER

A LA UNE

09.03.2009 | 19:38

Gadonneix cité à comparaître sur l'explosion de Mulhouse

Gaz de France est poursuivi pour homicides et blessures involontaires suite à une explosion due à une fuite de gaz en 2004 à Mulhouse. Un drame qui avait fait 18 morts.

▼ PUBLICITÉ ▼

+ LUS + ENVOYÉS + COMMENTÉS

1. La voiture électrique de Renault à 100 euros
2. Bénéfice net en hausse de près de 5% pour Seb
3. Microsoft teste un nouveau moteur de recherche
4. Les six questions à se poser avant d'investir
5. Les innovations du salon de Genève

[> voir tous les articles les plus lus](#)

Strategie entreprises

Améliorez votre productivité. Regardez la démo en ligne. [Salesforce.com/fr](#)

Images libres de droit

Achetez des photos pour 1,00€ ou abonnez-vous et payez 0,14€/pièce! [fr.Fotolia.com/Image_libre_de_droit](#)

Services à la Personne

Cabinet Conseil spécialisé S.A.P. Développez votre structure ! [www.synexpertise.com](#)

Recrutement Managers

Réseau de 4.000 chasseurs de têtes Des milliers d'offres +80.000 EUR [www.Experteer.fr/Managers](#)

Annonces Google

CLASSEMENT

Les grandes fortunes

- 21 21%