

LE FIGARO France
Les idées des « Géo Trouvetou » des grandes écoles

Cécilia Gabizon; cgabizon@lefigaro.fr
CÉCILIA GABIZON
543 mots
26 mai 2009
Le Figaro
A
11
20161
Français
(c) Copyright 2009 Le Figaro.

INNOVATION Ingénieurs, designers ou spécialistes du marketing inventent ensemble les robots de demain.

PARENTS, vous redoutez que votre enfant ne s'égare sur le chemin de l'école ? Une poignée d'étudiants de haut niveau, ingénieurs de Centrale, spécialistes du marketing de l'**Essec** et designers du Strate Collège Designers, spécialement réunis, ont inventé une application qui pourrait vous tranquilliser : l'envoi d'un SMS géolocalisé, qui indique que votre petit a bien rejoint sa classe. Pendant neuf mois, ces étudiants ont phosphoré pour Orange, dans le cadre d'un programme spécial mis en place par ces grandes écoles : le **CPI**, création d'un produit innovant, qui restitue aujourd'hui ses prototypes, à l'**Essec**.

Calqué sur les programmes d'open innovation de la Silicon Valley, le **CPI** « est une exception en France, où les grandes écoles sont très cloisonnées, explique le directeur adjoint, Olivier Cotinat. C'est l'occasion de mélanger des compétences, de créer une émulation. Notamment pour les entreprises qui apprécient la fraîcheur de ces étudiants, qui font fi des contraintes organisationnelles. » « C'est l'esprit garage, et l'association ingénieur marketing et design est un vrai plus », confirme Marc Gemeto, qui dirige l'innovation chez Gemalto, géant du marché des cartes à puce.

Cette année, quelque 120 étudiants ont été sélectionnés pour oeuvrer, par groupes de dix, dans les quatorze entreprises partenaires. Leurs prototypes annoncent le monde de demain. On y découvre le robot intelligent... Celui que la science-fiction nous a rendu familier, mais que l'on attend encore au foyer. Ils l'ont développé pour SFR, qui espère s'étendre sur ce marché avec Komuniko, auxiliaire familial, sorte de post-it parlant, qui prend les messages, et rappelle aux adolescents de faire leurs devoirs lorsqu'ils arrivent à la maison, enregistre la liste des courses des uns et des autres, pour permettre à celui qui est au supermarché de tout acheter, ou encore parle anglais, comme un professeur à la maison.

« Esprit visionnaire »

L'équipe qui travaillait pour Gemalto, géant du marché de la puce, a, elle, imaginé de transposer les réseaux sociaux dans la vie réelle. On pourra ainsi savoir qui aime l'opéra ou le foot dans un périmètre de 100 mètres. « Cela va permettre de concrétiser les rencontres. Un outil idéal du dating », assure Marc Gemeto, qui a présenté le produit au siège à San Diego il y a un mois. Même enthousiasme chez Qualcomm, leader de la puce pour téléphone, qui loue « l'esprit visionnaire de la **CPI** ». Ces étudiants ont imaginé une sorte de GPS de supermarché, qui optimise le parcours une fois la liste de courses connue. Cependant, rien ne garantit que la bonne idée deviendra réalité. « Comme dans tout processus d'innovation, un projet sur dix prend corps », reconnaît Emmanuelle Le Nagard, professeur de marketing. Des étudiants ont lancé leur entreprise depuis.

Mais, à ce jour, l'innovation la plus avancée est aussi la plus simple : créé pour McDo, un sac écolo qui entre dans toutes les poubelles publiques, évite de joncher les trottoirs, économise du papier et séduit toutes les municipalités. Une idée d'amateurs de burgers.

105.0.2224624964

Document FIGARO0020090526e55q0000y