

En partenariat avec **LesEchos**
LE QUOTIDIEN DE L'ECONOMIE

Communiqué de presse
19 mars 2007

Ecole Centrale Paris et ESSEC Création d'un Produit Innovant : la 2^{ème} édition 2007 est lancée

L'Ecole Centrale Paris et l'ESSEC proposent à leurs étudiants un programme conjoint sur la création de produits innovants, en partenariat avec Faurecia et Capgemini Consulting. Dans le cadre de ce cours, des équipes mixtes d'étudiants de Centrale Paris et de l'ESSEC travaillent ensemble sur des projets innovants, proposés par des entreprises partenaires. Ce programme lancé en 2006 vise à renforcer la collaboration entre futurs ingénieurs et managers autour de l'innovation et à valoriser la complémentarité des savoir-faire.

Les objectifs du programme Création d'un Produit Innovant

- Favoriser l'innovation, en faisant travailler ensemble une population mixte d'ingénieurs et de managers,
- Développer l'esprit entrepreneurial par la réalisation de projets concrets en collaboration avec les entreprises,
- Pratiquer l'innovation conjointe, en abordant de façon simultanée et complémentaire les aspects de conception et de commercialisation d'un nouveau produit.

La philosophie du Programme

S'inspirant d'un modèle développé sur les Campus américains, où les passerelles entre les grands corps d'enseignement sont nombreuses, mais en y ajoutant une dimension de collaboration concrète avec le monde de l'entreprise, l'idée est née en 2005 de renforcer les liens entre 2 institutions phares de l'enseignement supérieur français pour créer un programme commun autour de l'innovation.

L'Ecole Centrale Paris et l'ESSEC ont en commun la même vision forte de leur mission vis à vis de la société civile: le développement du progrès technologique au service de la communauté, la défense des valeurs d'innovation, d'humanisme et de responsabilité. De ce fait, l'Innovation au sens du Programme CPI se veut à valeur sociétale forte, d'où une thématique globale pour l'ensemble des projets sélectionnés autour du Développement Durable, compris au sens large dans ses implications dans les domaines environnementaux, sociaux, culturels, économiques.

Changer le monde ! C'est une vraie révolution des mentalités qui est l'ambition du Programme Création d'un Produit Innovant, dont le but est de créer un cercle vertueux tripartite où étudiants, entreprises et institutions académiques participent au développement d'une pédagogie innovante tournée vers l'efficacité économique et l'utilité sociétale.

Les projets à l'étude

12 équipes d'étudiants travaillent actuellement sur des projets de création de produits innovants proposés par les entreprises.

FAURECIA : Light Seat 2012

le siège automobile de demain, plus léger et eco-conçu.

ALCAN PACKAGING BEAUTE : Développement Durable et emballage de luxe

Design et conception d'un flaconnage innovant, plus respectueux de l'environnement, dans le domaine de l'emballage cosmétique de luxe.

ALCAN ALUMINIUM St Jean de Maurienne) : Alcan St-Jean 2013

Conception et mise en place d'un logiciel d'aide à la décision pour le sourcing des achats low-cost, dans le cadre d'un projet d'amélioration continue ou de rupture, pour relancer une usine de production d'aluminium qui était vouée à être fermée en 2012.

EIFFAGE : La gare urbaine multi-modale

Conception d'un site pilote virtuel innovant de gare urbaine multi-modale à l'horizon 2015, dans une volonté d'intégrer des enjeux de développement durable relatifs à l'architecture bio climatique, la mobilité, la rupture modale, combinant différents modes de transports privés et publics.

OPAC de la ville de Paris : L'ESPACE VELO

Réinventer pour les futurs logements sociaux d'habitation le local à vélo, tant au niveau de l'architecture, des fonctionnalités, que de l'animation.

VALLOUREC VM Tubes : Electronic Traceability for Drilling Products

Etude, conception et mise au point d'un système de traçabilité électronique pour produits tubulaires destinées au forage pétrolier.

DECATHLON - Artengo : Electronic Inboard Tennis Shoes

A partir d'une innovation technologique d'électronique embarquée dans la chaussure de tennis, développer un produit innovant offrant un nouvelle usage au joueur de tennis.

L'AIR LIQUIDE WELDING : Réinventer l'univers du soudeur

Imaginer des produits, solutions, services, en ligne avec les orientations du groupe sur l'amélioration des conditions de travail, de l'environnement de travail, et sur son engagement sur le développement durable et ce, malgré un contexte industriel difficile.

AFRIQUE INITIATIVES / ALCATEL / FONDATION ORANGE MALI / MEDEX : Projet Pesinet

Mise au point et lancement d'un système de détection précoce de pathologie chez les enfants en Afrique subsaharienne, en particulier en zone rurale, basé sur l'utilisation des TIC.

NATURAL GUIDE : The Natural Guide interactif, le guide de voyage du XXIème siècle

A partir d'une jeune série innovante de guides de voyage d'eco-tourisme vendue en format papier, réinventer le guide de voyage de demain, centré autour du tourisme responsable, et basé sur les medias participatifs en ligne (web 2.0).

SIGNATURE - Plastic Omnium : Conditionnement des produits de marquage routier

Refondre la gamme et les solutions de conditionnements des produits de marquage routier pour intégrer notamment les contraintes environnementales, d'hygiène et de sécurité, en prenant plusieurs longueurs d'avance sur la concurrence.

F2A : Le Silence Autrement

Recherche d'une solution alternative à la laine de verre, intégrant le concept de Développement Durable dans son ensemble, pour l'atténuation des bruits générés dans les réseaux aérauliques.

Valoriser la complémentarité des compétences.

A partir des projets proposés par les entreprises, les étudiants de Centrale et de l'ESSEC travaillent sur la conception, le prototypage et le plan de commercialisation du produit.

Chaque projet est géré par une équipe mixte de 5 à 8 étudiants, ESSEC et Centrale, avec un encadrement spécifique :

- Un soutien pédagogique apporté par des professeurs de l'ESSEC et de l'ECP, sur toutes les thématiques de la gestion d'un projet innovant (marketing, technique, ressources humaines, financières...).
- Un suivi de projet, assuré de façon personnalisée pour chaque équipe par un tuteur et un encadrant technique, sous la direction d'un Chef de Projet au sein de l'entreprise.
- Un support technique pour la réalisation des prototypes et des maquettes, proposé par la plateforme technique du centre de recherche de l'ECP, le CREATE.
- Une méthodologie de gestion de projets, assurée par les consultants de Capgemini Consulting, à travers le dispositif ASE (Accelerated Solutions Environment), démarche qui favorise un travail de coopération accrue entre les différents acteurs impliqués dans un projet.
- Des avis d'experts apportés par une agence de conseil spécialisée dans le développement durable (Be Citizen), et, sur les problématiques de design et de tendances, par l'agence de style Peclers.

Prochaine étape

Une présentation des 12 projets de création de produits innovants sera organisée le 5 avril à l'ESSEC. Chaque équipe commentera alors ses réalisations devant un public large et devant un jury spécialisé.

Les entreprises partenaires



Capgemini, un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 7 700 millions d'euros et emploie environ 67 000 personnes dans le monde.

Le Groupe Capgemini recherche l'excellence dans chacun de ses métiers. Sa force réside aussi dans sa capacité à les combiner en fonction des besoins de ses clients.

Capgemini Consulting est le cabinet de conseil en management de Capgemini France. Fort de 800 consultants, il est leader sur le marché du conseil en stratégie, management et systèmes d'information. S'appuyant sur de fortes expertises sectorielles et fonctionnelles, l'ambition du cabinet est d'aider ses clients à identifier, structurer et exécuter les projets de transformation, qui impactent leur croissance ou leur compétitivité.

Capgemini Consulting fait partie du réseau de 5500 consultants en management du groupe Capgemini. Ils constituent une force de frappe mondiale de tout premier rang au service de ses clients dans près de 30 pays.

Pour plus d'informations : www.fr.capgemini.com



Faurecia est l'un des leaders mondiaux de l'équipement automobile dans six modules majeurs du véhicule : siège, cockpit, porte, module acoustique, bloc avant et échappement. Le Groupe a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires de 11 Md €. Il est présent dans 28 pays et emploie 60 000 personnes réparties sur 160 sites. Faurecia est coté sur le marché Euronext d'Euronext-Paris.

A propos de l'Ecole Centrale Paris

L'Ecole Centrale Paris, fondée en 1829, forme depuis sa création des ingénieurs généralistes de haut niveau, c'est-à-dire des dirigeants d'entreprises, des cadres supérieurs, des managers ou des experts de culture technique. Avec ses 1385 élèves ingénieurs, ses 180 enseignants permanents, ses 1300 vacataires, son réseau centralien à l'échelle mondiale et ses personnels l'Ecole dispose d'atouts essentiels, tels que la qualité et l'engagement de ses personnels et de ses élèves, le très haut niveau d'exigence de son projet de formation et l'excellence de sa recherche.

Pour toute information complémentaire : www.ecp.fr

A propos de l'ESSEC

Le Groupe ESSEC, Ecole Supérieure des Sciences Economiques et Commerciales, fondé en 1907, est un acteur majeur de l'enseignement de la gestion sur la scène mondiale. Avec 3 700 étudiants, une large gamme de programmes en management, des partenariats avec les plus grandes universités dans le monde, un réseau de 30 000 diplômés, un corps professoral composé de 116 professeurs permanents, reconnus pour la qualité et l'influence de leurs recherches, l'ESSEC perpétue une tradition d'excellence académique et cultive un esprit d'ouverture au service des activités économiques, sociales et de l'innovation.

Pour toute information complémentaire : www.essec.fr

A propos des Echos

"Les Echos" est le premier quotidien national économique lu par les dirigeants et cadres en entreprise et par les décideurs influents. La diffusion totale des Echos s'élève à 137 448 exemplaires en 2006 (source OJD 2006). Chaque jour, le journal propose une page consacrée à l'innovation : véritable outil de veille, cette page, centrée sur l'actualité de l'innovation, présente des enquêtes inédites et des portraits d'entrepreneurs de sociétés innovantes. Retrouvez également toute l'actualité économique sur www.lesechos.fr

Contacts presse

ESSEC

Estelle Ardouin – Petit
01 34 43 28 47
ardouin@essec.fr

Ecole Centrale Paris

Sophie Le Ménahèze (Tilder)
01 44 14 99 73
slm@tilder.com

Capgemini Consulting

Claire Thiebaut
01 49 67 32 20
claire.thiebaut@capgemini.com
Fabrice Bidault – Bermudes RP
01 41 10 42 90
fbidault@bermudes-rp.com