

Communiqué de presse

4 lauréats primés lors du Trade-Show de l'ESSEC et de l'Ecole Centrale Paris sur la création de produits innovants

Cergy, le 21 avril 2006

Mardi 4 avril a eu lieu à l'ESSEC le premier « Trade Show » consacré à la création de produits innovants. Les étudiants de l'ESSEC et de l'Ecole Centrale Paris ont présenté, au public réuni à cette occasion, les résultats de leurs travaux sur l'innovation, menés depuis 6 mois. Les différents projets avaient été proposés par des entreprises partenaires, qui ont ainsi accompagné les étudiants dans les différentes phases : conception, prototypage, plan de commercialisation. Sur les 11 projets présentés, ayant tous un lien avec le développement durable, 4 ont été primés. Le succès était au rendez-vous de ce premier « Trade Show », qui a fait l'unanimité aussi bien auprès des entreprises partenaires, des professeurs, que des étudiants.

Le « Trade Show » a été marqué par la visite des différents stands par les membres du jury. Suite à la remise d'un rapport écrit, les étudiants devaient présenter la problématique sur laquelle ils ont été amenés à travailler et la solution qu'ils ont développée, maquette à l'appui. Le jury a ensuite pu délibérer et récompenser 4 projets innovants. A l'issue de cette journée, Bruno Montmerle, Directeur de la stratégie chez Faurecia, a partagé sa vision de l'innovation avec la cinquantaine d'étudiants réunis.

Critères de sélection et composition du jury

Le jury réuni à cette occasion était composé de 8 membres : Claude Wozniak pour Faurecia ; André-Benoit de Jaegere pour Capgemini Consulting ; Maximilien Rouer pour BeCitizen (cabinet de conseil spécialisé sur le développement durable) ; Françoise Serralta pour le cabinet de tendances Peclers ; Eleonore Mounoud et Arthur Mofakhami, Professeurs à Centrale ; Emmanuelle Le Nagard Professeur à l'ESSEC et Jean Claude Charlet, coordinateur du programme CPI pour l'ESSEC.

Le jury a décerné 4 prix, sur la base des critères suivants : caractère innovant du produit du point de vue marketing ; performance technique du produit ; degré de finalisation ; qualité des différentes présentations (rapport écrit, présentation orale, stand) ; pertinence du projet en termes de développement durable ; méthodologie mise en œuvre ; cohésion d'équipe ; relation entreprise et tuteur.

Sur les 11 projets présentés, les 4 lauréats sont :

> **Le prix Capgemini Consulting a été décerné au projet Schneider Electric pour son jeu vidéo éducatif sur les économies d'énergie**

Les 4 étudiants : Jean Desmariaux (ECP) ; Jérémie Pras (ECP) ; Olivier Gachet (ESSEC) ; Nadia Louiba (ESSEC), ont développé un jeu vidéo pour sensibiliser les 12-18 ans aux économies d'énergie dans la maison. A travers une approche ludique, l'objectif est de modifier le comportement des citoyens de demain.

« J'ai été très impressionné par la vitesse à laquelle les étudiants se sont pris au jeu de l'innovation. Leur complémentarité et leur cohésion leur ont permis de former une véritable équipe et de répondre avec succès au double défi du projet : le jeu vidéo est un vrai levier d'évolution du comportement en termes d'utilisation de l'énergie et c'est un jeu attractif qui rend le sujet séduisant pour les jeunes générations, citoyens responsables de demain », commente **Stanislas de Roys** de Capgemini Consulting, qui a accompagné les étudiants du projet Schneider Electric.

« L'innovation est un enjeu majeur pour Schneider Electric. Notre participation au Trade Show sur la Création de produits innovants en est la preuve. Nous sommes très heureux que les étudiants aient été primés pour ce projet de jeu vidéo éducatif sur les économies d'énergie. Aujourd'hui, nous disposons d'une trame de jeu attrayante. Nous souhaitons la développer et la concrétiser avec l'aide d'autres partenaires », déclare **Bernard Cartoux**, Responsable marketing des applications et innovations au sein du marché résidentiel de Schneider Electric.

> **Le prix Faurecia a été décerné au projet « La Cité des Matières »**

Les 5 étudiants de cette équipe : Ebba Calmvik (ECP) ; Sylvain Prouet (ECP) ; Laure Russier (ECP) ; Olivier Cattle (ESSEC) et Virginia Fernet (ESSEC), ont travaillé sur la conception d'un « Espace des Energies Renouvelables ». Cette attraction interactive fera partie d'un nouveau parc à thème de Développement Durable. « La Cité des Matières », qui vient d'être renommée « Eana, Terre des possibles ». Porté par les communautés de communes de Port-Jérôme et du canton de Bolbec, ce parc à thème ouvrira ses portes en 2008 près de Port-Jérôme en Normandie.

« L'équipementier automobile Faurecia a été séduit par un projet très équilibré tant dans ses dimensions marketing et technique que dans sa conduite. Démarche structurée, implication de tous les acteurs et mobilisation d'un réseau de partenaires sont la signature d'un projet industriel réussi. Ce sont ces qualités dont ont fait preuve les étudiants du projet "La Cité des Matières" que nous avons souhaité récompenser », explique **Claude Wozniak**, Responsable de la veille technologique chez Faurecia.

« Nous avons été très heureux de participer à cette première édition et nous tenons à souligner l'investissement des étudiants, leur capacité à comprendre et intégrer le concept du parc à thème, ce lieu ludique, faisant la part belle à l'interaction, l'émotion afin de faciliter la compréhension des enjeux du développement durable, tout en générant du plaisir. L'espace conçu par les étudiants répond à ces objectifs et pourrait s'intégrer, tout ou en partie, dans la seconde phase de réalisation du parc, ou encore dans le cadre d'une exposition temporaire », précise **Gilles Carpentier**, Directeur de Eana Terre des possibles.

> **Le prix Peclers a été décerné au projet de l'OPAC de Paris pour son « compteur d'eau intelligent »**

L'Office des HLM de la Ville de Paris a souhaité équiper ses nouveaux logements d'un « compteur d'eau intelligent », qui permettra aux locataires d'analyser et réguler leur consommation d'eau. Les 5 étudiants de l'équipe : André Yuji Kasahara (ECP) ; Leticia Nabuco Villa Forte (ECP) ; Pierre Janicot

(ESSEC) ; Hadrien Matringe (ESSEC) et Mehdi Ousahla (ESSEC), ont travaillé sur une maquette de cet appareil.

« Agence de conseil design prospectif et de stratégie créative, PeclersParis a tenu à récompenser le projet innovation dont le background socioculturel semblait le plus en adéquation avec les valeurs du futur : revaloriser de manière ludico pédagogique l'élément eau, primordial à la naissance et à la survie de l'humanité et responsabiliser un très grand nombre d'utilisateurs par le biais de l'organisme impliqué dans sa mise à disposition dans les logements, l'OPAC. Ce projet généreux, bien assimilé puis bien présenté par l'équipe responsable reflète une vraie cohérence dans la démarche qu'il faut encourager et féliciter », commente **Françoise Serralta**, Directeur recherche et prospective de l'agence de conseil PeclersParis.

« A travers le projet confié par l'OPAC de Paris, les étudiants de l'ESSEC et de Centrale ont su créer une dynamique autour de la consommation d'eau dans les logements, thématique relativement peu étudiée. La technique et l'ergonomie proposées pour ce « compteur d'eau intelligent » facilitent son utilisation et rendent ainsi les consommateurs d'eau acteurs de leur propre consommation. Après sa présentation à l'OPAC de Paris, ce projet ne s'arrête pas là. Il est prévu, en partenariat avec Coronis Systems, de tester ce compteur sur un logement pilote et dans les 6 mois qui suivront d'étendre l'expérimentation sur une cinquantaine de logements », explique **Emmanuel Tual**, Responsable du Développement Durable à l'OPAC de Paris.

> **Le prix BeCitizen a été décerné au projet Faurecia de réduction du poids d'un siège automobile : « le fauteuil plume »**

La problématique de réduction de poids des équipements automobiles est cruciale pour une meilleure maîtrise de la consommation d'énergie et des émissions de gaz à effet de serre. Les étudiants ont travaillé sur ce thème stratégique à travers la recherche d'une innovation relative au siège automobile et au modèle économique associé. Cette équipe était composée de 6 étudiants : Matthias Kaesser (ECP) ; David Lisk (ECP) ; Peter Nagel (ECP) ; Olivier Cotinat (ESSEC) ; Pierre Manternach (ESSEC) ; Nicolas Renaud (ESSEC).

«Le secteur des transports est le secteur qui progresse le plus vite dans le monde en terme de gaz à effet de serre. En France, alors que presque tous les secteurs ont réduit leurs émissions depuis 1990, le transport a augmenté les siennes de 23%. La réduction de poids des équipements automobiles permettrait de limiter cet impact. Parvenir à réduire de 25% le poids de l'équipement tel que les étudiants l'ont montré serait souhaitable pour tous», explique **Maximilien Rouer**, Président de BeCitizen.

« Faurecia est heureux d'avoir accompagné une équipe d'étudiants persévérants dans leurs recherches face à un sujet assorti de cahiers des charges nombreux et complexes, à la fois très technique et très "business". Ce projet a donné naissance à de multiples idées pertinentes en termes de proposition et d'architecture de valeur, ainsi qu'en matière d'allègement du siège, que Faurecia intégrera dans son processus d'innovation », commente **Claude Wozniak**.

Au-delà des 4 lauréats, 7 autres problématiques ont été abordées et ont suscité le très vif intérêt du jury et de l'ensemble des participants :

- **Pierre et Vacances** : système de reporting sur internet et reconception de la politique environnementale
- **Cesta** : identification des applications environnementales d'un système logiciel d'acquisition de données et de supervision d'incidents

- **La Mairie de Paris** : réalisation du brief « concept » de la maison de l'Agenda 21 (charte d'engagement de développement durable des Nations-Unies, à laquelle la Ville de Paris a souscrit comme d'autres grandes capitales mondiales)
- **Schneider Electric** : évolution du marché français de la micro- génération et réalisation d'un prototype technique
- **Philips** : solution d'éclairage économe à base de diodes électroluminescentes
- **Leroy-Merlin** : sélection de nouveaux matériaux pour le bricolage et identification de nouveaux concepts de bricolage facile
- **OPAC de Paris** : solution combinée de ventilation et de chauffage pour l'habitat permettant une économie de 20% sur la facture de chauffage.

Ce cours conjoint développé par l'ESSEC et l'Ecole Centrale Paris a pour vocation d'être reconduit l'année prochaine. Conçu pour favoriser l'innovation (création de nouvelles offres, produits, services, technologies), en encourageant la collaboration entre étudiants de profil école d'ingénieur et école de commerce, ce cours a permis à des étudiants ayant un parcours différent d'apprendre à travailler ensemble et de capitaliser sur la complémentarité de leurs savoir-faire, et cela au plus grand bénéfice des entreprises partenaires, qui leur avaient confié des cas réels.

Visuels disponibles sur demande

Les entreprises partenaires



Capgemini, un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires de 6 954 millions d'euros et emploie environ 61 000 personnes dans le monde. Le Groupe Capgemini recherche l'excellence dans chacun de ses métiers. Sa force réside aussi dans sa capacité à les combiner en fonction des besoins de ses clients.

Capgemini Consulting est le cabinet de conseil en management de Capgemini France. Fort de 800 consultants, il est leader sur le marché du conseil en stratégie, management et systèmes d'information. S'appuyant sur de fortes expertises sectorielles et fonctionnelles, l'ambition du cabinet est d'aider ses clients à identifier, structurer et exécuter les projets de transformation qui impactent leur croissance ou leur compétitivité.

Capgemini Consulting fait partie du réseau des 5 000 consultants en management du groupe Capgemini. Ils constituent une force de frappe mondiale de tout premier rang au service de leurs clients dans près de 30 pays.

Pour plus d'informations : www.fr.capgemini.com



Faurecia est l'un des leaders mondiaux de l'équipement automobile dans six modules majeurs du véhicule : siège, cockpit, porte, module acoustique, bloc avant et échappement. Le Groupe a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires de 11 Md €. Il est présent dans 28 pays et emploie 60 000 personnes réparties sur 160 sites. Faurecia est coté sur le marché Eurolist d'Euronext-Paris.

PeclersParis

Agence de conseil, creative intelligence, style design communication, Peclers, représenté par Françoise Serralta, est intervenu comme expert à la disposition des étudiants sur les thématiques liées à l'évolution des tendances, des modes de vie et de consommation.

www.peclersparis.com



Agence spécialisée dans le développement durable, Be Citizen contribue à infléchir l'évolution des sociétés vers un développement plus durable, en proposant des solutions de changement réalistes, notamment de nouveaux business models. Be Citizen intervient à ce titre comme conseil auprès de grandes entreprises multinationales françaises et d'associations. Maximilien Rouer a ainsi pu accompagner les étudiants sur la compréhension des enjeux de développement durable liés à chacun de leur projet.

A propos de l'Ecole Centrale Paris

Depuis 1829 l'Ecole Centrale Paris forme des ingénieurs généralistes de haut niveau, c'est-à-dire des dirigeants d'entreprises, des cadres supérieurs, des managers ou des experts de culture technique. Avec ses 1400 élèves ingénieurs, ses 180 enseignants permanents, ses 1200 vacataires, ses personnels et une communauté centralienne à l'échelle mondiale, l'Ecole dispose d'atouts essentiels, tels que la qualité et l'engagement de ses personnels et de ses élèves, le très haut niveau d'exigence de son projet de formation et de son centre de recherche.

Face à l'évolution majeure que constitue la mondialisation, l'Ecole Centrale Paris s'engage plus que jamais dans quatre axes de développement :

- Etre au meilleur niveau d'excellence dans toutes ses activités,
- Réaffirmer son positionnement scientifique et technologique,
- Valoriser ses compétences,
- Adapter son management et son organisation aux attentes de son environnement.

Pour toute information complémentaire : www.ecp.fr

A propos de l'ESSEC

Le Groupe ESSEC, Ecole Supérieure des Sciences Economiques et Commerciales, fondé en 1907, est un acteur majeur de l'enseignement de la gestion sur la scène mondiale. Avec 3 700 étudiants, une large gamme de programmes en management, des partenariats avec les plus grandes universités dans le monde, un réseau de 26 000 diplômés, un corps professoral composé de 107 professeurs permanents, reconnus pour la qualité et l'influence de leurs recherches, l'ESSEC perpétue une tradition d'excellence académique et cultive un esprit d'ouverture au service des activités économiques, sociales et de l'innovation.

Pour toute information complémentaire : www.essec.fr

Contacts presse

ESSEC
Estelle Ardouin – Petit
01 34 43 28 47
ardouin@essec.fr

Ecole Centrale Paris
Simone Kirstetter
01 41 13 13 10
simone.kirstetter@ecp.fr