

Communiqué de presse

**Nouveau programme conjoint
de l'Ecole Centrale Paris et de l'ESSEC
sur la Création de Produits Innovants**

Cergy, le 20 mars 2006

L'Ecole Centrale Paris et l'ESSEC proposent à leurs étudiants un programme conjoint sur la création de produits innovants, en partenariat avec Faurecia et Capgemini Consulting. Dans le cadre de ce cours, des équipes mixtes d'étudiants de Centrale et de l'ESSEC travaillent ensemble sur des projets de produits innovants, proposés par des entreprises partenaires. Ce nouveau programme vise à renforcer la collaboration entre futurs ingénieurs et managers autour de l'innovation et à valoriser la complémentarité des savoir-faire.

Les objectifs du programme Création de Produits Innovants

- Favoriser l'innovation, en faisant travailler ensemble une population mixte d'ingénieurs et de managers,
- Développer l'esprit entrepreneurial par la réalisation de projets concrets en collaboration avec les entreprises,
- Pratiquer l'innovation conjointe, en abordant de façon simultanée et complémentaire les aspects de conception et de commercialisation d'un nouveau produit.

Les projets à l'étude

11 équipes d'étudiants travaillent actuellement sur des projets de Création de Produits Innovants proposés par des entreprises.

- Faurecia : solution de réduction de poids des véhicules

La problématique de réduction de poids des équipements automobiles est cruciale par rapport aux enjeux de maîtrise de la consommation d'énergie et de la pollution. Faurecia propose aux étudiants de travailler sur ce thème stratégique à travers la recherche d'une innovation relative au siège et au modèle économique associé.

- Pierre et Vacances : système de reporting et de communication environnementale

Conception d'un système de pilotage et de suivi des performances environnementales du village de Belledune (collecte des données, analyse et reporting), qui pourra être ensuite utilisé sur tous les autres villages vacances de Pierre et Vacances.

- **Cesta : application environnementale du système d'acquisition de données et de supervision**

A partir d'un logiciel d'acquisition et de traitement de données développé par la société pour l'armée, l'équipe devra développer une customisation de cet outil pour des applications à objectif environnemental dans d'autres secteurs.

- **La Mairie de Paris : la maison « éco-conçue »**

Le projet consiste à définir un concept d'une maison éco-conçue, bâtiment modèle en terme d'intégration de technologies novatrices de maîtrise de l'énergie, et qui constituera un lieu d'information et d'échanges sur toutes les questions liées à la mise en place de l'agenda 21 de la Ville de Paris.

- **Schneider Electric : jeu vidéo éducatif sur les économies d'énergie**

Sensibiliser les 12 - 18 ans aux économies d'énergie dans la maison, pour protéger la planète, au travers d'un jeu vidéo qui fera changer les comportements de la cible.

- **Schneider Electric : solution de micro-génération**

Un co-générateur est un équipement qui produit simultanément de l'électricité et de la chaleur, permettant d'obtenir ainsi un rendement énergétique global supérieur à celui obtenu lors de la production séparée d'électricité et de chaleur par les procédés les plus efficaces. Il s'agira de concevoir une solution de micro-génération (application de petite puissance) alimentée au gaz et de trouver des segments de clientèle pour lesquels la solution est attractive.

- **Philips : solution d'éclairage économe à base de diodes électroluminescentes**

A partir des avancées techniques réalisées conjointement par ses divisions Eclairage et Semi-conducteurs, Philips demande aux étudiants de travailler sur le développement d'une solution d'éclairage économe en énergie à base de diodes électroluminescentes (dont la couleur et l'intensité pourront être modulées par le consommateur), à destination des professionnels (boutiques, restaurants, etc.)

- **Leroy-Merlin : nouveaux matériaux pour le bricolage**

Leroy merlin, dans le cadre de son engagement en faveur de l'amélioration de l'habitat et de son programme "BASE", lié à des produits qui apportent un bénéfice en réduction du bruit, en préservation de la qualité de l'air, en amélioration de la sécurité et en meilleure gestion de l'eau, a demandé aux étudiants d'identifier des nouveaux matériaux respectueux de l'écologie et qui facilitent le bricolage pour le grand public.

- **OPAC de Paris : solution combinée de ventilation et de chauffage pour l'habitat**

Actuellement de nombreux constructeurs fabriquent soit de la ventilation, soit du chauffage. Aucune entreprise n'a encore proposé un produit reliant les deux systèmes, de manière à rendre les logements plus ergonomiques. C'est ce défi que devront tenter de résoudre les étudiants, en innovant techniquement sur la base d'un produit existant déjà sur le marché.

- **OPAC de Paris : compteur d'eau intelligent**

L'Office des HLM de la Ville de Paris a souhaité équiper ses nouveaux logements d'un « compteur d'eau intelligent », qui permettra aux locataires d'analyser et réguler leur consommation d'eau. C'est une maquette de cet appareil sur laquelle les étudiants devront travailler.

- **Projet « La Cité des Matières » : concept d'attraction pour un parc à thème**

(Le nom du futur parc sera connu dans le courant du mois de février 2006)

Au sein d'un nouveau parc à thème de Développement Durable qui ouvrira ses portes en 2008 près de Port-Jérôme en Normandie, l'équipe devra concevoir le concept d'un « Espace des Energies Renouvelables », qui se présentera sous la forme d'une attraction interactive, ludique et didactique, destinée au grand public.

Valoriser la complémentarité des compétences.

A partir des projets proposés par les entreprises, les étudiants de Centrale et de l'ESSEC travaillent sur la conception, le prototypage et le plan de commercialisation du produit.

Chaque projet est géré par une équipe mixte de 5 étudiants, ESSEC et Centrale, avec un encadrement spécifique :

- Un soutien méthodologique, apporté par l'ESSEC sous la forme d'un séminaire de marketing « Innovation et nouveaux produits », assuré par Emmanuelle Le Nagard et Jean Marc Xuereb, professeurs à l'ESSEC.
- Un suivi de projet, assuré de façon personnalisée par un coach marketing (ESSEC), un coach technique (ECP), sous la direction d'un Chef de Projet au sein de l'Entreprise-Projet.
- Un support technique pour la réalisation des prototypes et des maquettes, proposé par la plateforme technique du centre de recherche de l'ECP, le CREATE.
- La méthodologie de gestion de projets est assurée par les consultants de Capgemini Consulting, à travers le dispositif ASE (Accelerated Solutions Environment), démarche qui favorise un travail de coopération accrue entre les différents acteurs impliqués dans un projet.
- Accompagnement par une agence de conseil spécialisée dans le développement durable : Be Citizen et par l'agence de style Peclers.

Prochaine étape

Une présentation des 11 projets de création de produits innovants sera organisée le **4 avril** à l'ESSEC. Chaque équipe commentera alors ses réalisations devant un public large et devant un jury spécialisé.

Les entreprises partenaires



A propos de Capgemini

Capgemini, un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires de 6 954 millions d'euros et emploie environ 61 000 personnes dans le monde. Le Groupe Capgemini recherche l'excellence dans chacun de ses métiers. Sa force réside aussi dans sa capacité à les combiner en fonction des besoins de ses clients.

Capgemini Consulting est le cabinet de conseil en management de Capgemini France. Fort de 800 consultants, il est leader sur le marché du conseil en stratégie, management et systèmes d'information. S'appuyant sur de fortes expertises sectorielles et fonctionnelles, l'ambition du cabinet est d'aider ses clients à identifier, structurer et exécuter les projets de transformation qui impactent leur croissance ou leur compétitivité.

Capgemini Consulting fait partie du réseau des 5 000 consultants en management du groupe Capgemini. Ils constituent une force de frappe mondiale de tout premier rang au service de leurs clients dans près de 30 pays.

Pour plus d'informations : www.fr.capgemini.com



Faurecia est l'un des leaders mondiaux de l'équipement automobile dans six modules majeurs du véhicule : siège, cockpit, porte, module acoustique, bloc avant et échappement. Le Groupe a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires de 11 Md €. Il est présent dans 28 pays et emploie 60 000 personnes réparties sur 160 sites. Faurecia est coté sur le marché Euronext d'Euronext-Paris.

A propos de l'Ecole Centrale Paris

L'Ecole Centrale Paris, fondée en 1829, forme depuis sa création des ingénieurs généralistes de haut niveau, c'est-à-dire des dirigeants d'entreprises, des cadres supérieurs, des managers ou des experts de culture technique. Avec ses 1385 élèves ingénieurs, ses 180 enseignants permanents, ses 1300 vacataires et ses personnels l'Ecole dispose d'atouts essentiels, tels que la qualité et l'engagement de ses personnels et de ses élèves et le très haut niveau d'exigence de son projet de formation.

Face à l'évolution majeure que constitue la mondialisation et pour rester fidèle à sa vocation et à son histoire, l'Ecole se fixe pour objectif d'être une institution de référence à l'échelle mondiale pour ses trois activités de base : la formation d'ingénieurs généralistes de haut niveau, la recherche en Sciences de l'Ingénieur, la formation doctorale et les autres formations professionnalisantes. L'Ecole Centrale Paris s'engage plus que jamais dans quatre axes de développement :

- être au meilleur niveau d'excellence dans toutes ses activités,
- réaffirmer son positionnement scientifique et technologique,
- valoriser ses compétences,
- adapter son management et son organisation aux attentes de son environnement.

Pour toute information complémentaire : www.ecp.fr

A propos de l'ESSEC

Le Groupe ESSEC, Ecole Supérieure des Sciences Economiques et Commerciales, fondé en 1907, est un acteur majeur de l'enseignement de la gestion sur la scène mondiale. Avec 3 700 étudiants, une large gamme de programmes en management, des partenariats avec les plus grandes universités dans le monde, un réseau de 26 000 diplômés, un corps professoral composé de 107 professeurs permanents, reconnus pour la qualité et l'influence de leurs recherches, l'ESSEC perpétue une tradition d'excellence académique et cultive un esprit d'ouverture au service des activités économiques, sociales et de l'innovation.

Pour toute information complémentaire : www.essec.fr

Contacts presse

ESSEC
Estelle Ardouin – Petit
01 34 43 28 47
ardouin@essec.fr

Ecole Centrale Paris
Simone Kirstetter
01 41 13 13 10
simone.kirstetter@ecp.fr