

Communiqué de presse

CREATION D'UN PRODUIT INNOVANT : La 3^{ème} édition décerne son prix au sac de vente à emporter écologique

Cergy, le 14 avril 2008

Jeudi 3 avril a eu lieu à l'ESSEC un « Trade-Show » dans le cadre du programme « Création de Produits Innovants ». Les étudiants de l'ESSEC, Centrale Paris et Strate Collège Designers ont présenté au public réuni à cette occasion, les résultats de leurs travaux sur l'innovation menés depuis 6 mois en collaboration avec les entreprises partenaires. Parmi les 12 projets en lice, le sac de vente à emporter écologique pour le compte de McDonald's a remporté le prix du jury.

Les objectifs du programme

S'inspirant d'un modèle développé sur les Campus américains, où les passerelles entre les grands corps d'enseignement sont nombreuses et en y ajoutant une dimension de collaboration concrète avec le monde de l'entreprise, le programme **Création de Produits Innovants** se fixe 3 objectifs principaux :

- Favoriser l'innovation, en faisant travailler ensemble une population mixte d'ingénieurs, de managers et de designers
- Développer l'esprit entrepreneurial par la réalisation de projets concrets en collaboration avec les entreprises
- Pratiquer l'innovation conjointe, en abordant de façon simultanée et complémentaire les aspects de conception et de commercialisation d'un nouveau produit

Cette année, la 3^{ème} édition présentait 12 projets avec des profils très variés : utilisation de la réalité augmentée (Thalès), diffusion de la langue française (Ministère des affaires étrangères), entretien des zones de servitudes des gazoducs (Total) ou encore mise au point d'un petit utilitaire logiciel écolo pour le site de voyage de la SNCF, etc.

Les critères de sélection du jury

Composé de professeurs, d'experts du développement durable (Be Citizen), du design et des tendances (Peclers), de consultants en management (Capgemini Consulting) et de journalistes (Les Echos), le jury a décerné son prix sur la base des critères suivants :

- Caractère innovant du produit du point de vue marketing
- Performance technique du produit
- Degré de finalisation
- Qualité des différentes présentations (rapport écrit, présentation orale, stand)
- Pertinence du projet en termes de développement durable
- Méthodologie mise en œuvre
- Cohésion d'équipe
- Relation entreprise et tuteur

L'équipe McDonald's remporte le prix avec le sac de vente à emporter écologique

Le prix du meilleur produit innovant a été décerné à l'équipe « McDonald's » grâce à son concept de sac de vente à emporter écologique.

Fin 2006, le groupe international a en effet mis en œuvre un long processus de concertation visant à impliquer toutes les parties prenantes engagées dans la problématique des déchets jetés ou abandonnés sur la voie publique en France.

Dans cette perspective, McDonald's a fait appel au programme **Création d'un Produit Innovant** afin de trouver une solution pour optimiser les emballages de vente à emporter dans le but de réduire la pollution visuelle engendrée par l'abandon d'emballages sur la voie publique par les consommateurs tout en améliorant le bilan environnemental des emballages de vente à emporter.

Le projet présenté par les étudiants est une matrice en carton qui sera insérée, en un seul geste, dans le sac « Salad Plus », un sac avec anses, déjà utilisé par l'entreprise.

Ce croisillon est composé de compartiments adaptés aux tailles des divers éléments d'un menu et va permettre de réduire le volume des sacs intermédiaires utilisés jusqu'à maintenant. Ainsi, cette solution rend le sac plus facilement jetable car plus aisément compressible.

Grâce au croisillon, les économies annuelles de papier s'élèveraient au poids de quatre A380 et le CO2 non rejeté chaque année serait l'équivalent de ce que rejetterait une Range Rover en parcourant 5 millions de kilomètres.

Ce croisillon va être produit à hauteur de 10 000 exemplaires afin de réaliser un test en restaurant dans deux villes françaises à compter du 1er juin 2008.

Les étudiants ingénieurs, managers et designers sont allés plus loin en proposant à McDonald's des axes complémentaires : le retour au sac Kraft (qui avait aussi été envisagé par l'entreprise) afin d'améliorer la perception des consommateurs, la création d'un jeu de 7 familles éco-citoyen pour sensibiliser les enfants aux enjeux actuels et la communication sur le label FSC (Forest Stewardship Council), dont disposent 84 % des emballages actuels de McDonald's et qui garantit que le papier utilisé pour les emballages provient de forêts bien gérées.

Membres de l'équipe :

Victor ARTHUS BERTRAND (Centrale Paris)
Hippolyte BACHELET (Strate College Designers)
Amaury BALMONT (ESSEC)
Laura CALZADA (ESSEC)
Louis COLAS (Centrale Paris)
Julie WEIN (ESSEC)
Jean WILHELM (Centrale Paris)
Mehdi ZIZI (Centrale Paris)

***** A noter que le prix « coup de cœur » décerné par les Echos a été attribué cette année à l'équipe d'Orange pour « African Tones », projet sur les services de musique sur mobile dans les pays émergents.**

Pour toute information complémentaire :
<http://www.creationdunproduitinnovant.com>

Les entreprises partenaires

Capgemini Consulting

Capgemini Consulting regroupe les activités de conseil en stratégie et management du groupe Capgemini. Fort de 5,000 consultants dans le monde, experts des principaux secteurs d'activité et des grandes fonctions d'entreprise, Capgemini Consulting accompagne ses clients dans leurs projets de transformation en élaborant et mettant en œuvre les stratégies les plus adaptées au service de leur croissance et de leur compétitivité.

Plus d'informations sur : <http://www.capgemini.com/services/consulting>

Les Echos

Fondé en 1908, le journal Les Echos est le premier quotidien national d'information économique et financière français. Il traite et analyse l'ensemble de l'actualité nationale, régionale et internationale, ayant des répercussions sur la vie des affaires.

La diffusion totale des Echos s'élève à 121 631 exemplaires en 2007 (source OJD 2007). Il est le premier quotidien national économique lu par les dirigeants et cadres en entreprise. Au total, plus de 486 000 personnes lisent le journal chaque jour. (Source Ipsos FCA 2007).

La rédaction des Echos rassemble aujourd'hui près de 190 journalistes auxquels s'ajoute un réseau d'une cinquantaine de correspondants régionaux et douze correspondants permanents à l'étranger.

Economie, entreprises, finance, services, social et actualité boursière en France comme à l'étranger sont ainsi traités chaque jour. Le journal s'est enrichi d'un espace dédié aux collectivités locales, permettant d'élargir le regard sur les régions et les institutions qui les font vivre et d'une page « Entreprises et régions », réalisée en liaison avec les correspondants régionaux.

De nombreux thèmes macro-économiques sont également traités, en fonction de l'actualité, sous forme de troisième cahier : « Bilan et perspectives », « SITL », « Développement durable », « Economie de la Mer », « Energie »...

Enfin, le journal laisse la part belle aux idées et aux points de vue dans son avant-dernière double page : de grandes signatures, économistes, penseurs, contribuent à prendre un peu de hauteur sur l'actualité économique.

Pour plus d'informations: www.lesechos.fr

A propos de l'Ecole Centrale Paris

L'Ecole Centrale Paris, fondée en 1829, forme depuis sa création des ingénieurs généralistes de haut niveau, c'est-à-dire des dirigeants d'entreprises, des cadres supérieurs, des managers ou des experts de culture technique. Avec ses 1385 élèves ingénieurs, ses 180 enseignants permanents, ses 1300 vacataires, son réseau centralien à l'échelle mondiale et ses personnels l'Ecole dispose d'atouts essentiels, tels que la qualité et l'engagement de ses personnels et de ses élèves, le très haut niveau d'exigence de son projet de formation et l'excellence de sa recherche.

Pour toute information complémentaire : www.ecp.fr

A propos de l'ESSEC

Le Groupe ESSEC, Ecole Supérieure des Sciences Economiques et Commerciales, fondé en 1907, est un acteur majeur de l'enseignement de la gestion sur la scène mondiale. Avec 3 700 étudiants, une large gamme de programmes en management, des partenariats avec les plus grandes universités dans le monde, un réseau de 30 000 diplômés, un corps professoral composé de 116 professeurs permanents, reconnus pour la qualité et l'influence de leurs recherches, l'ESSEC perpétue une tradition d'excellence académique et cultive un esprit d'ouverture au service des activités économiques, sociales et de l'innovation.

Pour toute information complémentaire : www.essec.fr

A propos de Strate Collège Designers

Strate Collège Designers, école supérieure, forme des designers au niveau Master à Bac +5. Son diplôme confère le titre de « designer industriel » et est reconnu par l'Etat.

A ce cursus s'ajoutent une formation de modelleur/maquettiste au niveau Licence, et un Master post-diplôme DI & CI, Design industriel et conduite de l'innovation, en partenariat avec l'Ecole des Mines de Paris. Ces cursus totalisent plus de 400 étudiants.

La philosophie de l'école propose de mettre l'homme au cœur des méthodes de conception. En effet, en fondement d'une approche esthétique, le designer apporte un regard tout particulier sur les usages, la fonction, les scénarios, et le sens. Il est aussi l'un des acteurs majeurs du développement durable avec des préoccupations d'éco-design, d'éthique, de pertinence et de justesse du produit.

L'autre atout de la pédagogie consiste à mettre les étudiants dans le contexte industriel :

- plus de 120 intervenants/enseignants encadrent les cours théoriques et les projets.
- de grandes industries dans les domaines du transport, de l'automobile, du sport, du luxe, de la communication et de l'univers de la maison sont partenaires de Strate et proposent des stages, des embauches et des projets de recherche.

Au niveau international, l'école est membre de Socrates-Erasmus et échange avec 28 grandes universités de design dans le monde. Strate est citée dans le Business Week des 60 meilleurs écoles de design dans le monde. De plus elle est membre et co-fondateur de France Design Education, pôle d'excellence des écoles de design françaises.

Enfin Strate met ses étudiants dans des situations d'échange avec les autres acteurs de la conception : l'ingénierie et le marketing, notamment dans les projets d'innovation CPI avec CENTRALE Paris et l'ESSEC.

Pour toute information complémentaire : www.stratecollege.fr

Contact

ESSEC BUSINESS SCHOOL

Olivia Retali

01 34 43 28 47

retali@essec.fr

Ecole Centrale Paris

Alexandrine Urbain

01 41 13 12 77

alexandrine.urbain@ecp.fr

Strate Collège Designers

Sébastien Kunz

01 46 42 87 75

sk@stratecollege.fr