



## ÉDUCATION

# L'Essec et Centrale Paris apprennent à leurs étudiants à innover ensemble

Un programme dédié à la conception de produits innovants réunit les deux écoles.

Dans le grand hall de l'Essec à Cergy-Pontoise, les stands se succèdent. Des équipes mixtes d'étudiants de l'école de commerce et de l'École centrale sont venus présenter leurs projets. Depuis six mois, ils participent à la deuxième édition d'un programme de création d'un produit innovant. Une douzaine d'entreprises, qui subventionnent le programme, leur ont confié un projet lié au développement durable qui doit aller jusqu'au prototype d'un produit innovant. Les étudiants ont pu s'appuyer sur des sociétés partenaires (Capgemini Consulting et Faurecia), ainsi que sur des experts (la société de tendances Peclers et Be Citizen, un expert en développement durable), mais aussi sur un tuteur (professeur ou ancien élève).

Extrêmement variés, la moitié des projets ont été récompensés par des prix remis par des partenaires. Ont ainsi été sélectionnés une tech-

nologie pour assurer la traçabilité des tubes de forage de Vallourec, la conception d'un local à vélo du XXI<sup>e</sup> siècle pour l'Office public d'aménagement et de construction de Paris, ou encore une chaussure de tennis intelligente pour Décathlon. A la demande d'Air Liquide, une équipe devait réinventer l'environnement du soudeur. Elle a mis au point un poste de travail simpli-

fié, où le régénérateur est préprogrammé, ainsi qu'une nouvelle combinaison antichaleur et anti-projections.

### Dépôt de brevet

Une petite PME spécialiste de l'isolation, F2A, a de son côté confié à une équipe la mission de trouver un matériau qui puisse se substituer à la laine de roche. Recourant à une

technologie spatiale utilisée pour supprimer les vibrations dans les satellites, les étudiants ont conçu un caisson spécial, dépourvu de toute fibre. « C'est du transfert de technologie et cela peut fonctionner dans les salles blanches. Mais les performances peuvent être encore améliorées », indique Sylvain Willem, l'un des étudiants de l'équipe. « Ce genre de projet est très important pour une petite PME », souligne André-Benoît de Jaegere, directeur de l'innovation chez Capgemini Consulting, il peut même être l'occasion d'un dépôt de brevet ! »

Un beau succès vu les difficultés inhérentes à ce programme : les sujets donnés sont en général très larges et assez vagues, les relations avec le « client » parfois difficiles et la conduite de projet pas évidente entre des étudiants de cultures différentes et dont les campus sont très éloignés.

VIRGINIE ROBERT

## Pesinet reçoit le prix coup de cœur des « Echos »

**Enfants au Mali.** A l'initiative d'Afrique Initiatives, une équipe d'étudiants a mis au point un service de prévention médicale pour les enfants au Mali. Sur la base d'un abonnement mensuel modique (500 francs CFA), un agent de pesée passera chaque semaine dans les familles pour prendre le

poids des enfants. Les données sont transmises par SMS dans la base médicale de l'ONG sur le terrain chargée du projet. En cas de perte de poids, l'accès au médecin et aux médicaments de première nécessité sera gratuit. Medex, Alcatel-Lucent et Orange sont les partenaires du projet.