

FORMATION

Voyage d'étude dans le fief de l'innovation

Des étudiants de grandes écoles s'aventurent une semaine en Californie et découvrent que la coopération est au cœur de la sauce secrète de l'innovation.

DE NOTRE CORRESPONDANTE
À SAN FRANCISCO.

L'innovation, on peut en rêver ou en étudier les mécanismes. On peut aussi s'y risquer. Forts de cette conviction, une trentaine d'étudiants de grandes écoles accompagnés d'une demi-douzaine de professeurs, autant d'entrepreneurs et d'artistes, sont partis une semaine dans la Silicon Valley pour donner vie à l'atelier sur l'innovation, Le MoHo. Au programme : rencontrer le jour des entrepreneurs, des investisseurs, des universitaires et des experts ; plancher la nuit, en compagnie d'invités triés sur le volet, sur des projets d'innovation dans 5 catégories – finance, santé, éducation, technologie et énergie.

Inauguré, il y a peu, à Palo Alto, Le MoHo est issu du programme Création d'un produit innovant (CPI) qui a réuni cette année pour la troisième fois des étudiants ingénieurs (Centrale), des étudiants en gestion (Essec) et des étudiants en design industriel (Strate College), afin qu'ils collaborent sur des projets innovants dans le cadre d'un cahier des charges défini par une entreprise (« Les Echos » du 9 avril 2008).

Le MoHo devait à l'origine récompenser les 12 étudiants lauréats du grand prix CPI par une visite d'observation dans la Silicon Valley. En six semaines,



Au programme du voyage : rencontrer le jour des entrepreneurs, des investisseurs, des universitaires et des experts ; plancher la nuit, en compagnie d'invités triés sur le volet, sur des projets d'innovation dans 5 catégories – finance, santé, éducation, technologie et énergie.

ce programme a été transformé en un atelier mêlant apprentissage et pratique sur l'innovation. Il a été organisé, encouragé et financé par les écoles et les entreprises partenaires du CPI comme Schneider Electric, Alcatel-Lucent ou Europ Assistance, pour une cinquantaine de participants tenus de mettre la main à la pâte.

Apple, Google, eBay, Craigslist, Ideo, l'université de Stanford ou encore les capital-risqueurs de Sand Hill Road : à défaut d'être exhaustif, le programme des visites concocté par le projet Le MoHo avait laissé en fin de semaine ses participants étourdis par les rencontres.

« Cela nous a permis de mieux

comprendre le dynamisme de la région et comment ses entrepreneurs font pour être aussi innovants. Ils sont décontractés, informels et faciles d'accès. Ils sont mus avant tout par la recherche de l'efficacité », indique Nicolas Touchant, étudiant en dernière année de MBA à l'Essec. « On sait qu'ils cherchent tous à réussir dans un contexte très compéti-

tif, mais ce qu'on constate avant tout, c'est qu'ils partagent la même passion, renchérit Evy Moon, musicien. Ils racontent qu'ils ont besoin les uns des autres et combien la proximité géographique est importante... c'est l'écosystème ! »

Modèle de coopération

Or c'est précisément sur ce modèle de coopération que Le MoHo a été conçu. « C'est extraordinaire ce qui peut se passer quand vous mettez ensemble des gens qui ne sont pas habitués à collaborer », explique Renaud Combes, « facilitateur » professionnel chez Capgemini et l'un des 7 tuteurs du MoHo.

Les membres de l'atelier finance sont ainsi repartis avec, dans leurs sacs, un service Web destiné à aider les entrepreneurs à trouver dans leur ville ou leur région des individus susceptibles d'investir dans leur projet (Localidees.com). Le groupe santé a mis au point le Spider Walker, un corset « intelligent » suspendu à un rail permettant aux personnes âgées de se déplacer de manière autonome et en toute sécurité dans leur lieu de vie. Quant au projet MBabel, il vise à constituer une bibliothèque en ligne de contenu éducatif de qualité, grâce au mécénat d'universités du monde entier.

« C'était chaotique et cet aspect chaotique a été bénéfique pour l'innovation », se réjouit Pierre

MoHo comme...

● **Mosaic House :** une maison construite d'objets éclectiques mais complémentaires, assemblés dans une structure durable.

● **Mobile Home :** une caravane métaphorique riche de promesses de voyages, de découvertes, d'expériences nouvelles et d'inspiration.

● **Discontinuité de Mohorovičë :** la couche qui sépare la croûte et le manteau terrestre, située à une quarantaine de kilomètres en moyenne sous la surface et jamais encore atteinte par l'homme.

● **SoHo :** le quartier de New York rendu célèbre par son effervescence créative tous azimuts.

Les ingénieurs, entrepreneurs et designers industriels en herbe participant au voyage ont élaboré la charte de leur collaboration en jouant sur les mots.

Janicot, entrepreneur et principal responsable du projet. Bien que les difficultés logistiques aient été légion, il envisage de renouveler l'expérience au moins une fois par an.

LAETITIA MAILHES